

2019年度 委員会事業計画・予算案

担当副理事長 加藤昌之

海部津島ブランド構築委員会 委員長 鳥居厚志

1. 基本方針：

当委員会では、メンバー一人ひとりが海部津島青年会議所の広告塔であるという自覚をもち、自ら率先して行動を起こすことができる人財へと導いてまいります。

まずは、メンバーが地域から海部津島青年会議所がどのように認識されているか現状を理解し、地域に必要とされる団体とは何かを明確にする過程で自己分析力を高めていただきます。そして、誰にどのような情報を発信すべきかを学ぶことで、ニーズを捉える力を養っていただきます。そのうえで、あらゆる情報発信の方法を学び、時代に即した最適な方法を選定し実践することで、我々の活動を市民に効果的に発信できる術を身につけていただきます。

一年間を通して、当事者意識と発信力を兼ね備えたメンバーで構成された海部津島青年会議所が、地域にとってかけがえのない存在になっていくと確信し邁進してまいります。

2. 事業計画並びに活動予定

(1) 例会の担当	5・6・7月
(2) 愛知ブロック 名古屋会議の担当	2月
(3) 日本J C サマーコンファレンスの担当	7月
(4) 愛知ブロック 愛知ブロック大会の担当【江南】	9月
(5) 総会・例会・各種事業の記録保管の担当	通年
(6) LOMホームページ運営の担当	通年
(7) J Cニュースの編集と発行	1・9・12月
(8) 新入会員の拡大	通年
(9) 新入会員の育成	通年

3. 委員会メンバー：

石川裕之 浅井英昭 小山高史 久保 馨 山田祥輝 加藤康臣

4. 事業予算：

収入の部	事業費	218,522
<hr/>		
支出の部	(5)	842
	(6)	60,000
	(7)	157,680
<hr/>		

合

計

2 1 8, 5 2 2